



FORO VIRTUAL: NUEVAS OPORTUNIDADES EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Iñaki Díaz 
CONSULTORÍA EN COOPERACIÓN

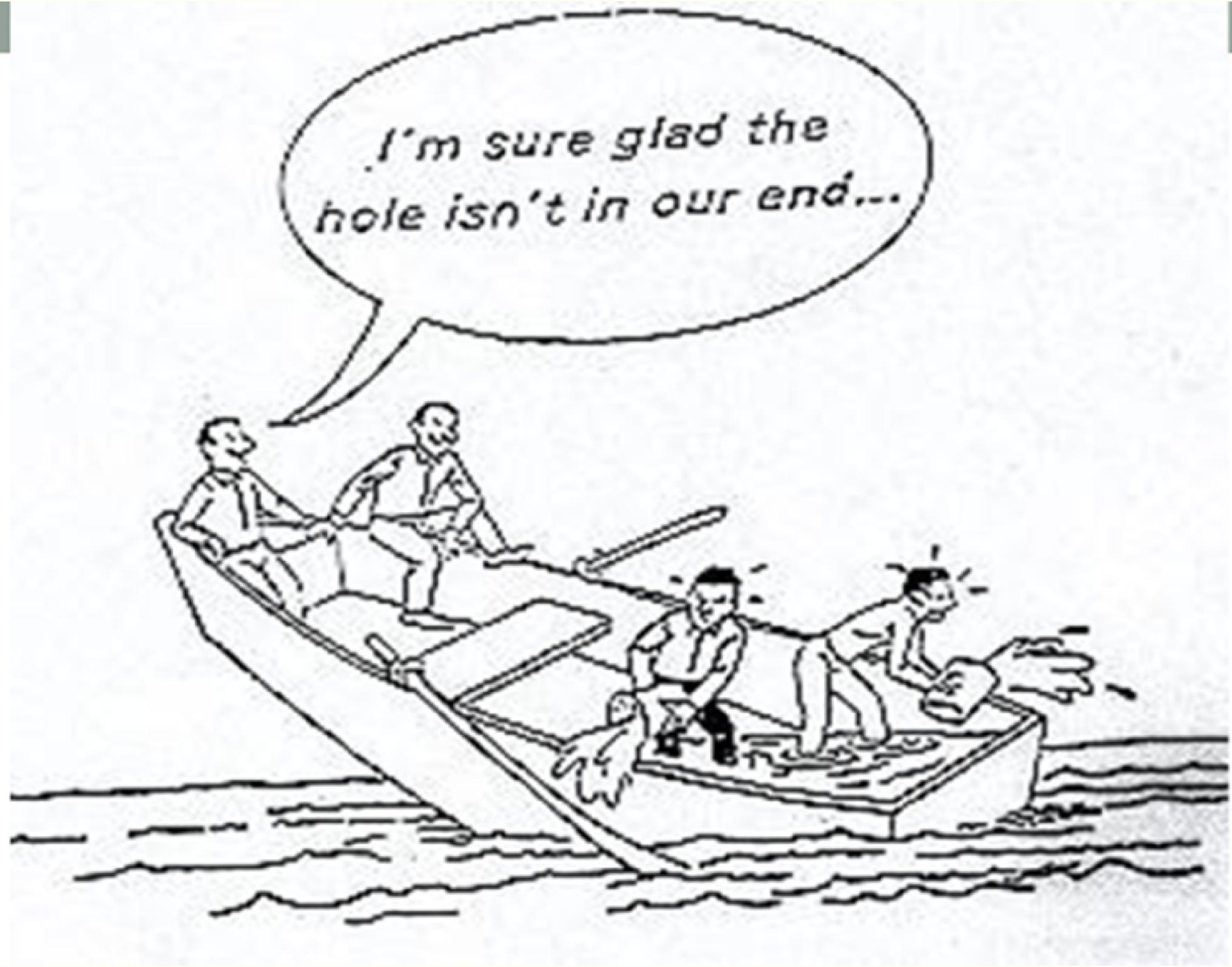
R E D I
RED DE ONG PARA EL DESARROLLO
DE LOS PAISES IBEROAMERICANOS

Introducción



Objetivos

- Replantear Estrategias y asegurar la sostenibilidad
- Promover alianzas sinergias ONG y Empresas
- Promover las ideas principales para el Fundraising Digital



**TODOS
ESTAMOS EN EL MISMO BARCO**



En algunos lugares hay pandemias continuas...

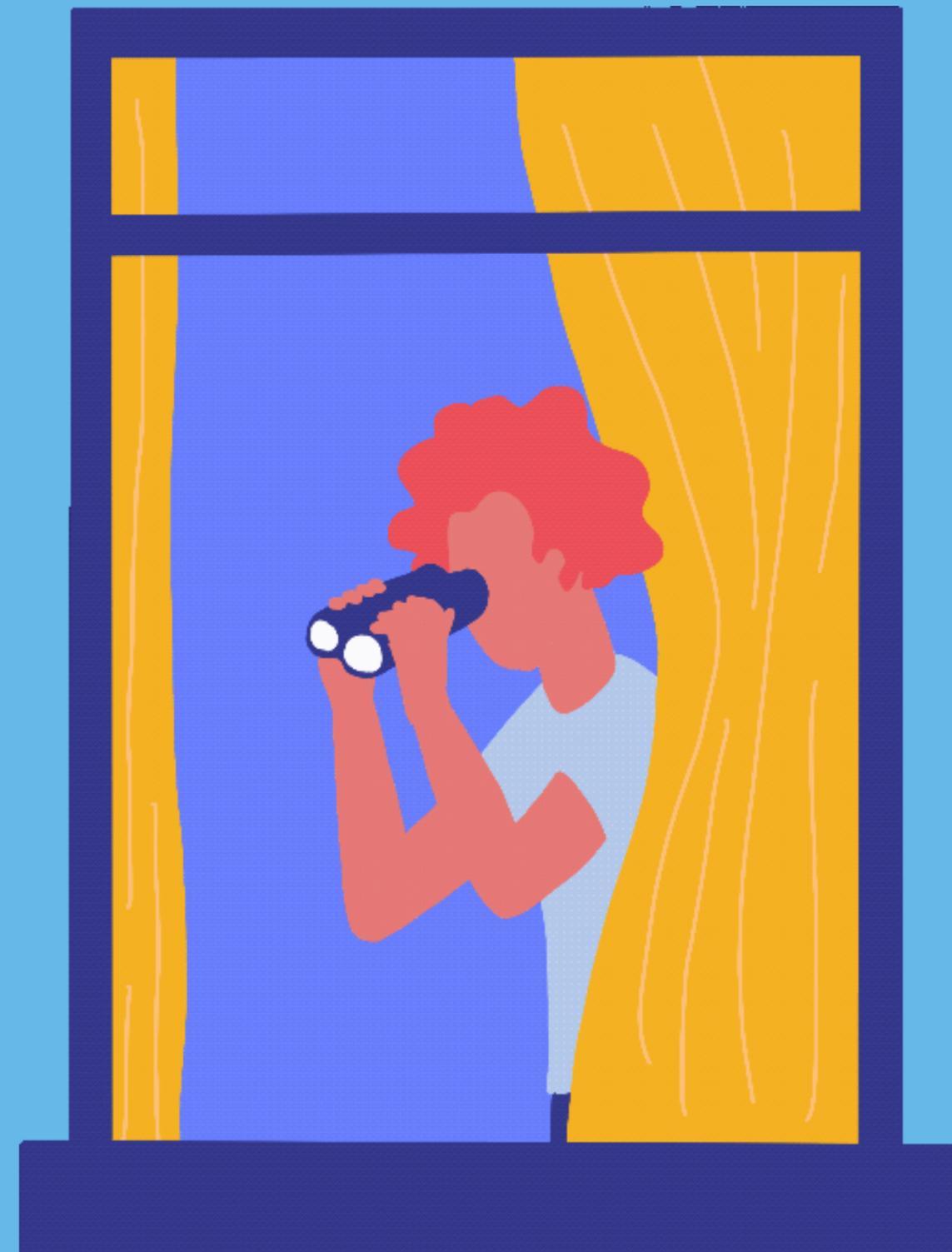


<https://www.linkedin.com/pulse/una-lecci%C3%B3n-que-podemos-aprender-enrique-barrio-garc%C3%ADa/>



mirar

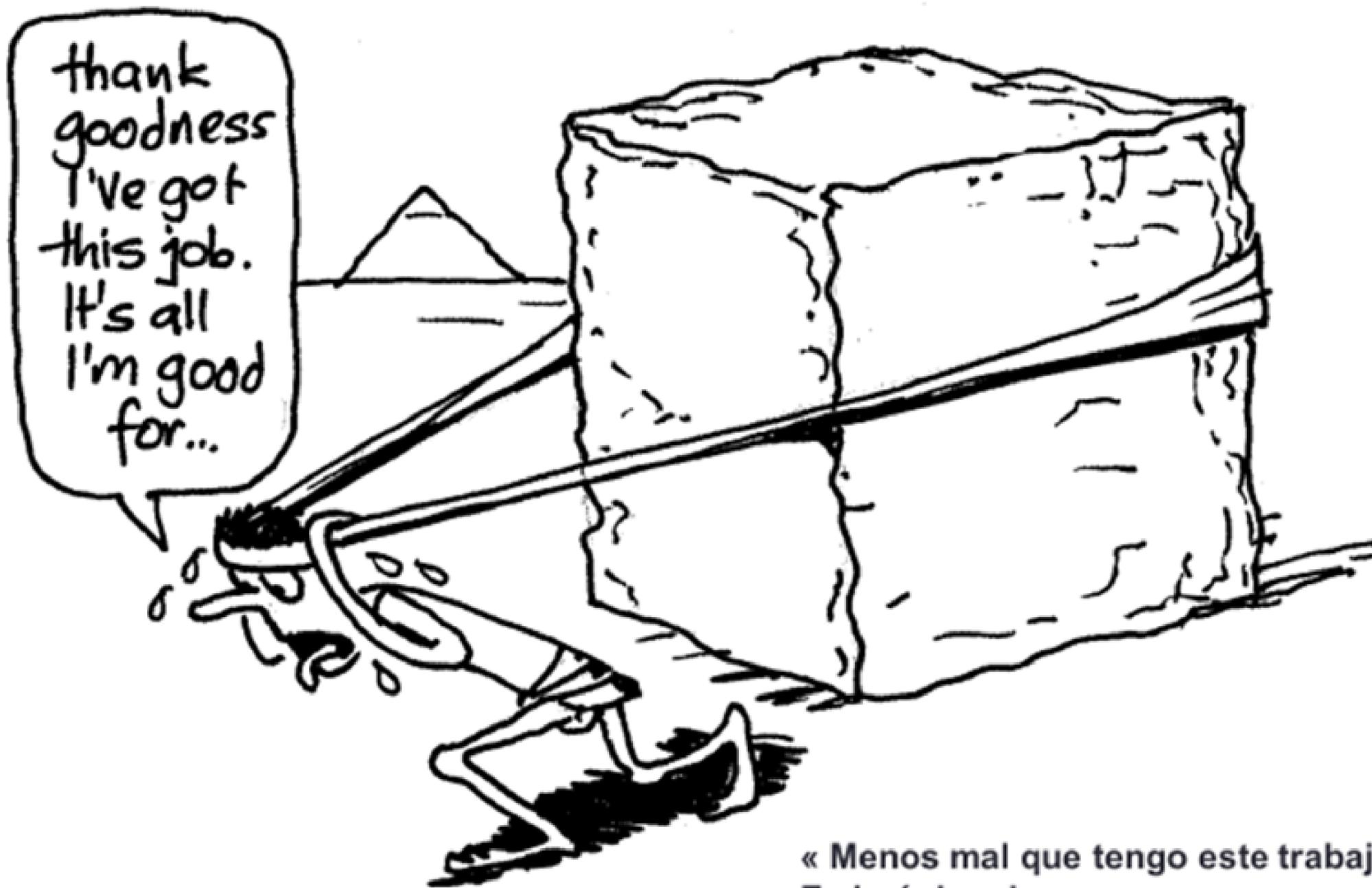
HACIA DENTRO







CAMBIAR E INNOVAR



« Menos mal que tengo este trabajo.
Es lo único de que soy capaz... »

CARACTERÍSTICAS DE UNA ONG CAPAZ DE RESPONDER A ENTORNOS DE INCERTIDUMBRE

Análisis rápido y eficaz de cambios repentinos



Capacidad de responder a las necesidades de los beneficiarios y aliados (Donantes)



Organización flexible y ágil



Organización donde la información fluye



Organización digitalizada



PANORAMA MUNDIAL



OPORTUNIDADES ANTE EL COVID
NUEVAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO
ALIANZAS EMPRESAS
SINERGIAS ONG
CAPTACIÓN DE ENTIDADES
NUEVAS



ONGS Y FUNDACIONES EN TIEMPOS DE OPORTUNIDAD





- **Financiación muy enfocada en las actividades de prevención del COVID.**
- **Todas las ONG están implicadas: no sólo enfocadas en la Salud.**

Un ejemplo:
AECID

La finalidad de las subvenciones es dar respuesta a la crisis provocada por la expansión del coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19), que está provocando graves consecuencias en países y grupos de población más vulnerables en los que se pretende actuar a través de la ejecución de las Líneas de Acción que se contemplan en el V Plan Director de la Cooperación Española 2018-2021.





LÍNEAS DE ACCIÓN



- **Salvar vidas y reforzar los sistemas de salud pública.**
- **Proteger y recuperar derechos y medios de vida de las personas más vulnerables.**
- **Preservar y transformar los sistemas socioeconómicos, recuperar el tejido productivo y reforzar la gobernabilidad democrática**

[estrategia_de_respuesta_conjunta_de_la_cooperacion_espanola_covid19.pdf](#)

- Involucrarnos en nuestra zona de acción

**DIFERENCIARNOS POR
EL VALOR AÑADIDO DE
NUESTRA
ORGANIZACIÓN
BRAZOS EJECUTORES**





- Dar herramientas para un desarrollo e impacto.

MICROEMPREDIMIENTOS



- Posicionarse no sólo es dar comida y ropa

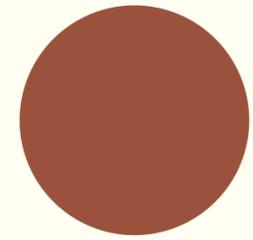
The screenshot shows the website for MANOS AMIGAS, with the tagline "Cambiando vidas, cumpliendo sueños". The navigation menu includes: INICIO, SOBRE MANOS AMIGAS, NOVEDADES, PRODUCTOS, PROYECTOS SOCIALES, and CONTACTO.

The main content area features two large blue panels. The left panel is titled "COVID-19 San Luis Talpa" and contains six small images with text overlays: "SIN TRABAJO", "SIN INGRESOS", "SIN PROTECCIÓN", and "PROMEDIO 4 HIJOS". The right panel is titled "14 ABRIL" and "50 canastas entregadas", featuring a collage of images showing people receiving aid.

INSPIRATE

La imaginación es más importante
que el conocimiento.

ALBERT EINSTEIN



NUEVAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

«un 70% de las entidades han registrado ya una disminución de ingresos por parte de empresas y particulares».

DEDICACIÓN

TRABAJO

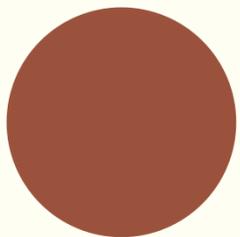
Estudio publicado por la AEF, Fundación Lealtad y Fundación Deloitte
“Impacto COVID-19
en entidades no lucrativas

Bond es la red del Reino Unido para organizaciones que trabajan en el desarrollo internacional.

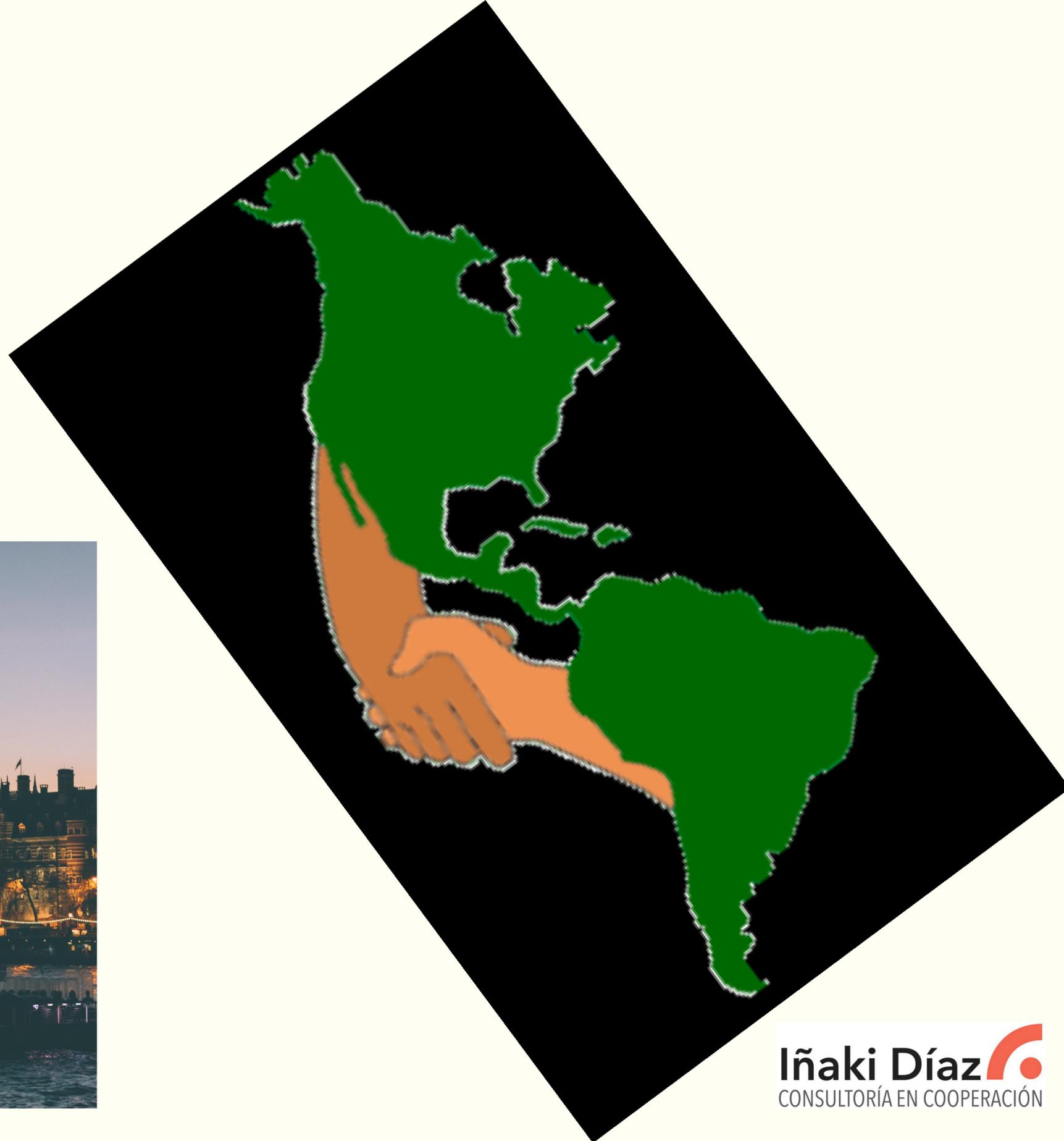
<https://www.bond.org.uk/hubs/funding-opportunities>

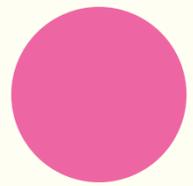
Requisitos:

- Si puede presentar una ONG española
 - Monto económico
- Algunos requisitos especiales que puedan hacer que no merezca la pena...

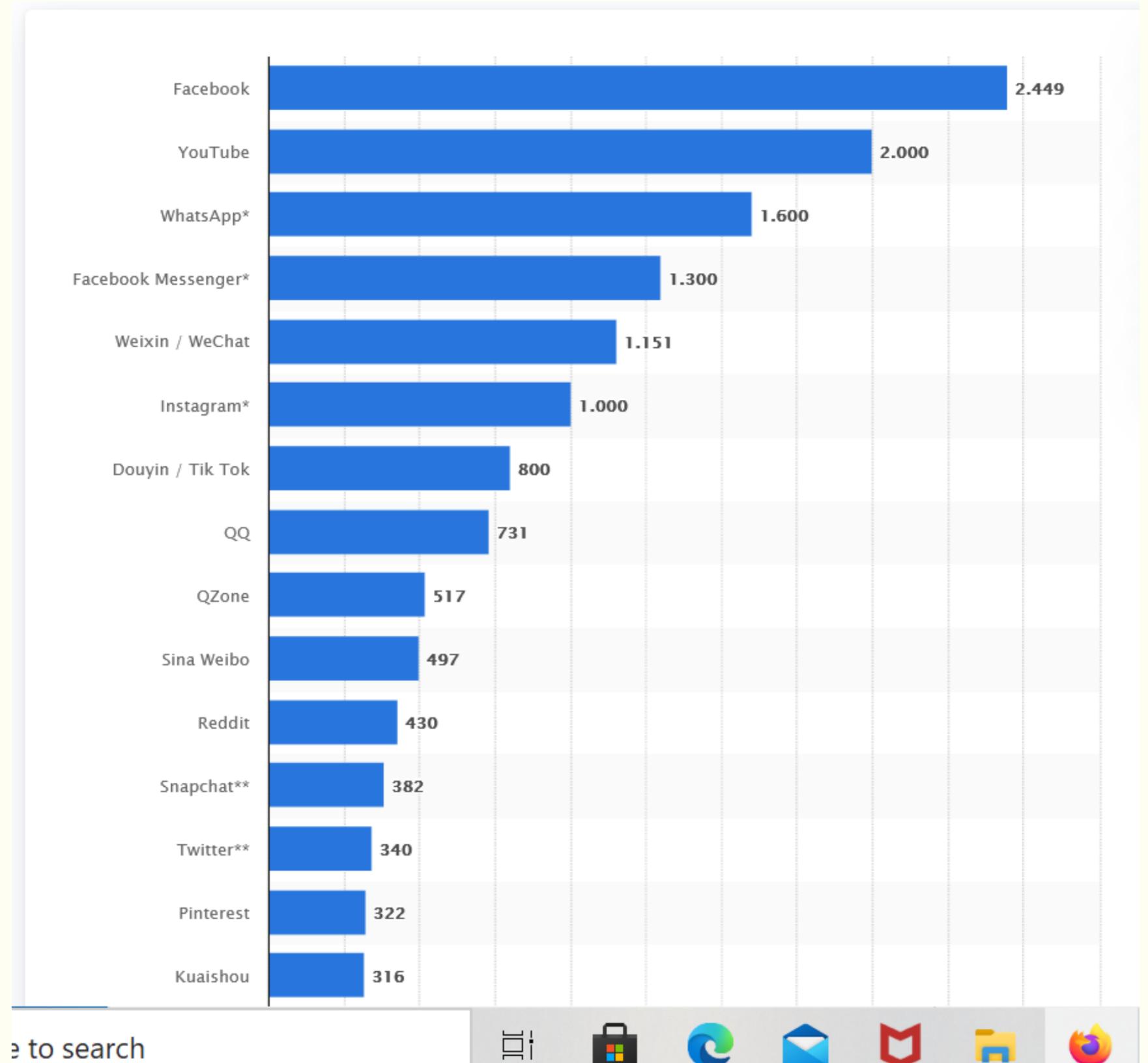
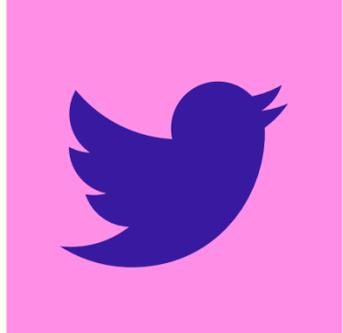
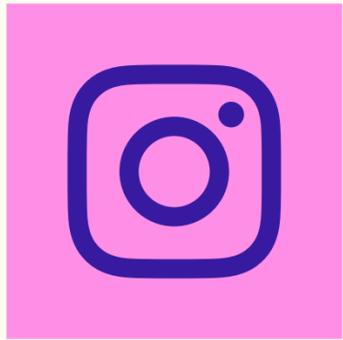


AGENCIAS DE COOPERACIÓN, EEUU REINO UNIDO





NUEVAS TECNOLOGÍAS



Fuente: Statista

DEJAR LA DEPENDENCIA Y FORTALECER LA AUTONOMÍA

- PYMES
- SERVICIOS QUE PODEMOS DAR
- CONOCER EMPRESAS DE LA ZONA
- EMPRESAS NACIONALES

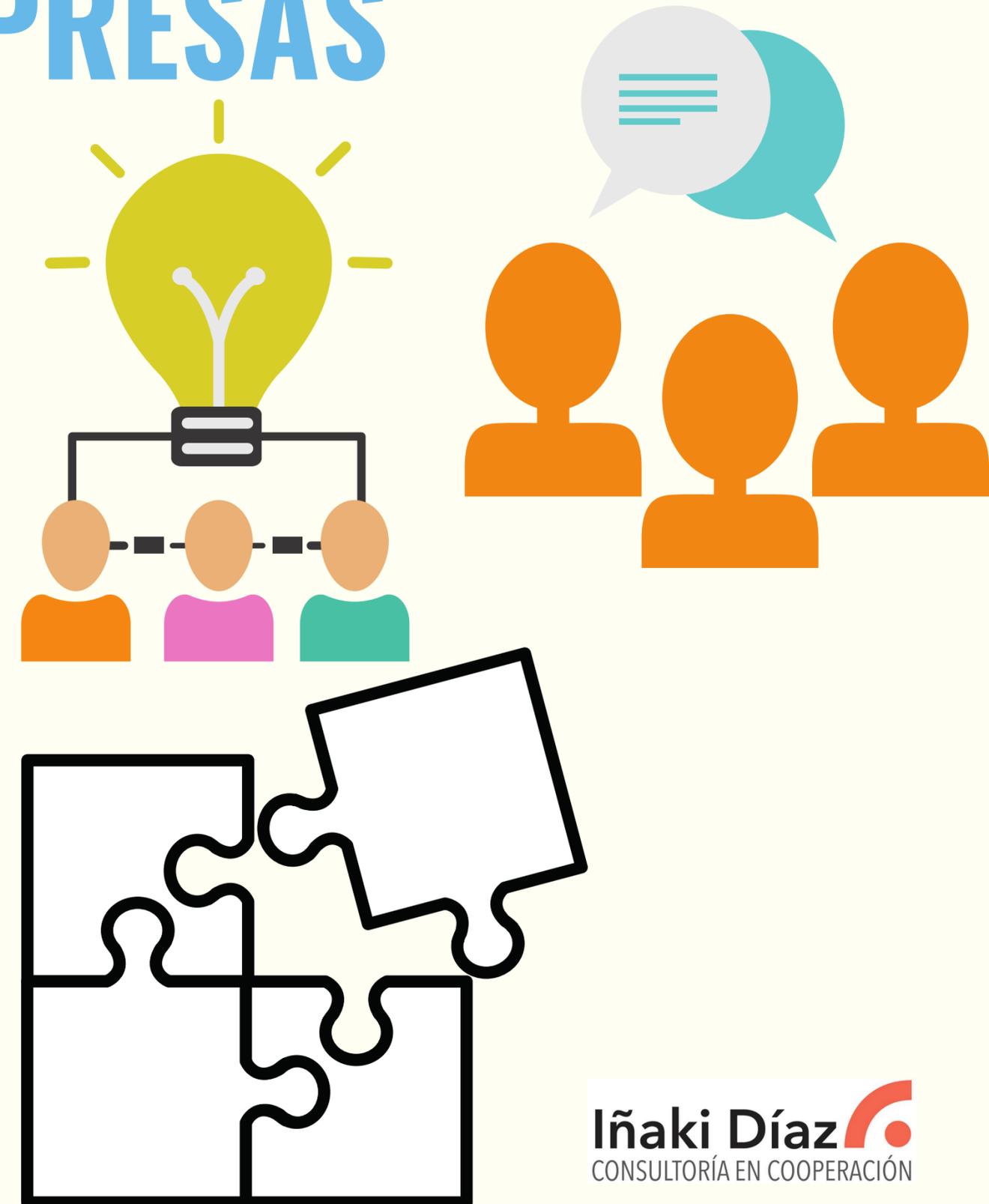


SINERGIAS ONG's y FUNDACIONES

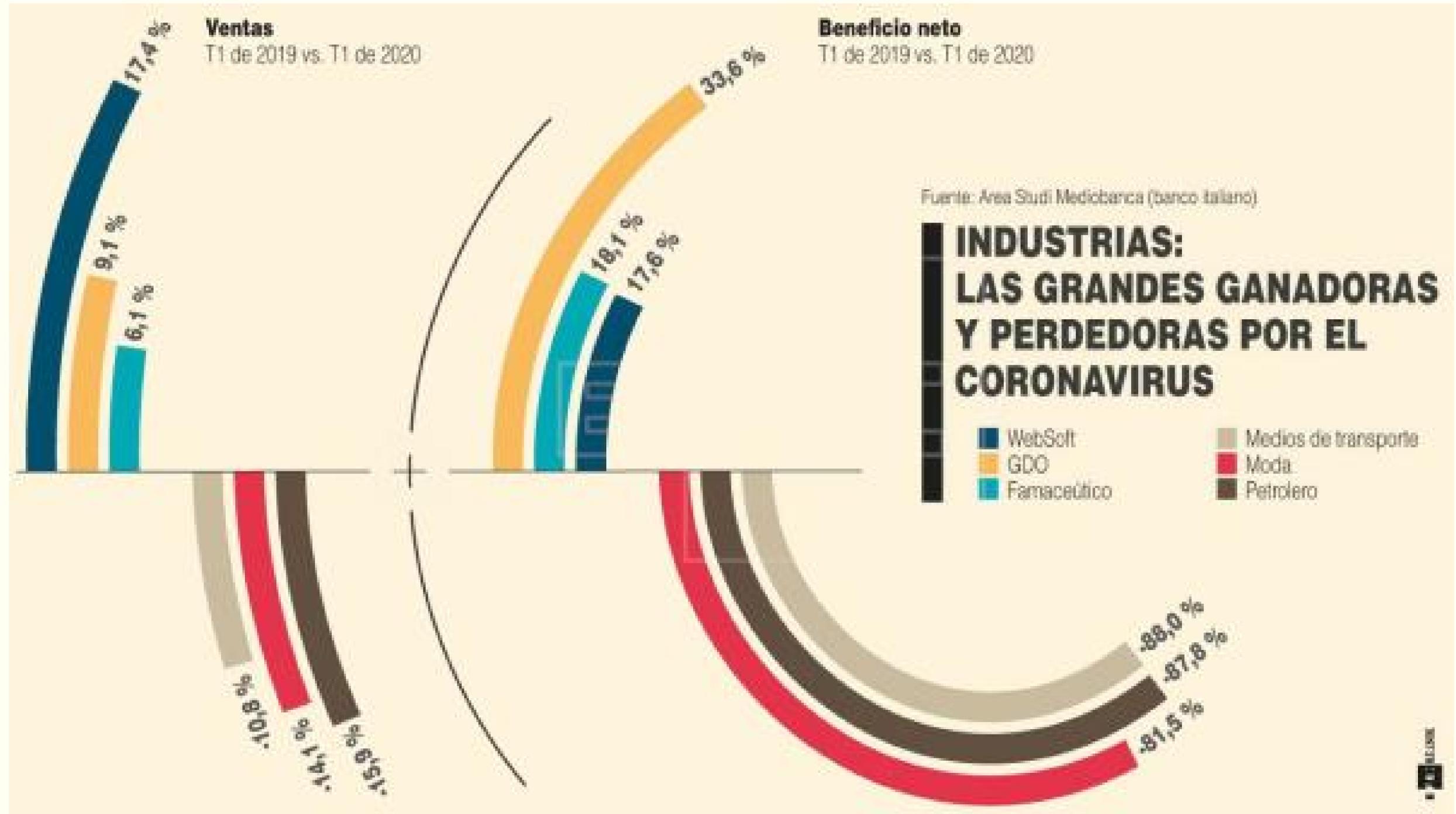


ALIANZAS CON EMPRESAS

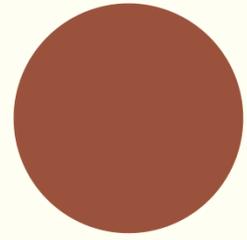
“Estamos impulsando una nueva generación de ONGs con base tecnológica que llamamos ONG-A, que son profesionales, eficientes, innovadoras, de alto impacto y que también tienen la capacidad de generar un retorno económico gracias a sus fuentes de ingreso sólidas, como estrategias de donantes individuales o modelos de sostenibilidad alternativos como la venta de productos o servicios de impacto social”, explica Mario Roset, CEO y co-fundador de Civic House, una organización sin fines de lucro internacional que ofrece un espacio de creación y colaboración para impulsar e integrar iniciativas y organizaciones de innovación cívica de alto impacto, promoviendo y acompañando su sostenibilidad.



Fuente: Agencia EFE



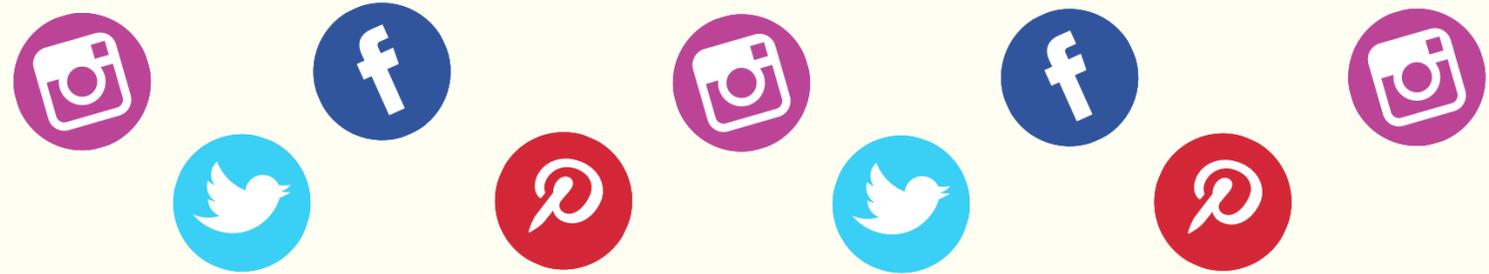




INVERSIÓN EN CAPTACIÓN



Tendencias de la comunicación y fundraising en tiempos de pandemia





1. Comunicación efectiva y rápida

ciación Homeless Entrepreneur reaccionó rápido dado que las personas sin hogar son las más vulnerables al no contar con recursos para el período de confinamiento.



(COVID-19) Línea de ayuda para personas sin hogar!

Si usted es una persona sin hogar o conoce a una persona sin hogar, contáctenos. Intentaremos apoyar tanto como sea posible. Contáctenos: Call or Whatsapp.

+34 697 87 70 89

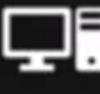
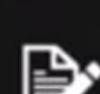
Más información

QUIERO DONAR PARA ACABAR CON EL SINHOGARISMO

2. Fundraising digital

TIGO       🕒 📶 68% 🔋 23:04

Tendencias de canales y donantes a corto y medfio p 

Canal y donante		2020 – 2022		2023 +
 Face to face	↓	Reinicio	=	Estancamiento
 Online	↑	Exponencial	↑	Alto
 Telemarketing	↑	Alto	↑	Alto
 Donación punto de venta off/on	↑	Exponencial	↑	Alto
 Grandes donantes	↑	Crecimiento	↑	Crecimiento
 Empresas	=	+ Probono	≠	Proyectos compartidos
 Legados	↑	Crecimiento	↑	Crecimiento

☰ MENU



Fotografía: Médicos

DONA

AMÉRICA LATINA, NUEVA “ZONA CERO” DE LA PANDEMIA



01 / 05



CUANDO
TODO ESTO
ACABE



3. Más necesidad de fondos para cubrir a los nuevos beneficiarios



The image is a screenshot of a Caritas website news article. At the top left is the Caritas logo, a red cross with rounded ends, and the word "Caritas" in red. To the right of the logo is a red navigation bar containing a search icon and the text "BUSCADOR", and a user icon and the text "ACCESO PARA USUARIOS". Further right is a white navigation bar with the following menu items: "QUÉNES SOMOS", "QUÉ HACEMOS", "QUÉ DECIMOS", "QUÉ PUEDES HACER TÚ", "TE AYUDAMOS", and a red button labeled "HAZTE SOCIO". The main content area features a large photograph of a group of women sitting on the ground in a dusty, outdoor setting. They are wearing colorful saris and headscarves. Overlaid on the photograph is the headline: "Coronavirus: La red internacional de Caritas responde en primera línea al impacto de la pandemia en los países más pobres". Above the headline, it says "NOTICIA • 08/04/2020". Below the headline, there is a sub-headline: "Las 165 Caritas nacionales de todo el mundo adaptan sus programas a las normas de prevención y refuerzan su ayuda a los más vulnerables".

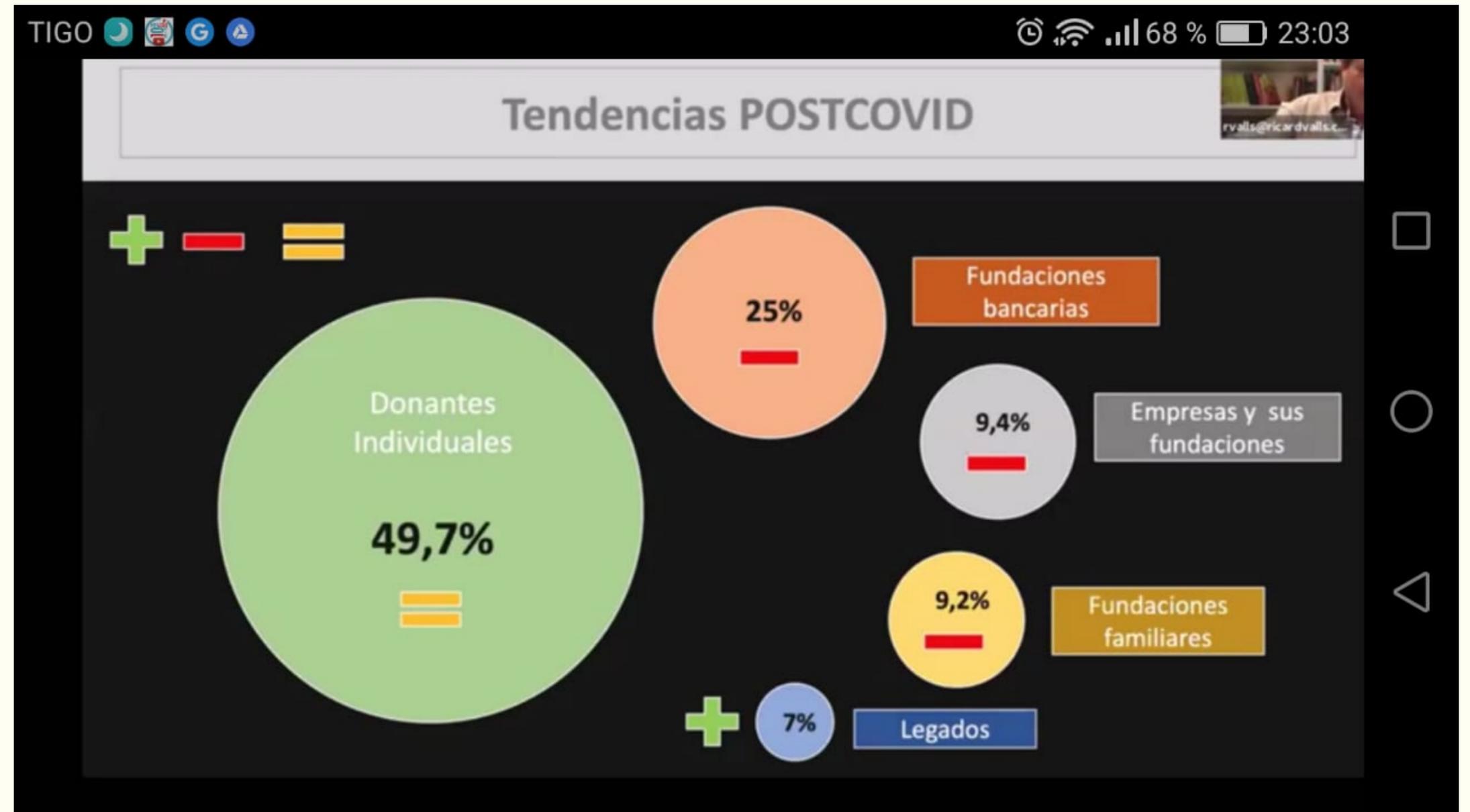
NOTICIA • 08/04/2020

Coronavirus: La red internacional de Caritas responde en primera línea al impacto de la pandemia en los países más pobres

Las 165 Caritas nacionales de todo el mundo adaptan sus programas a las normas de prevención y refuerzan su ayuda a los más vulnerables.

4. El efecto de la empatía se une al efecto de emergencia sanitaria

5. Fidelización

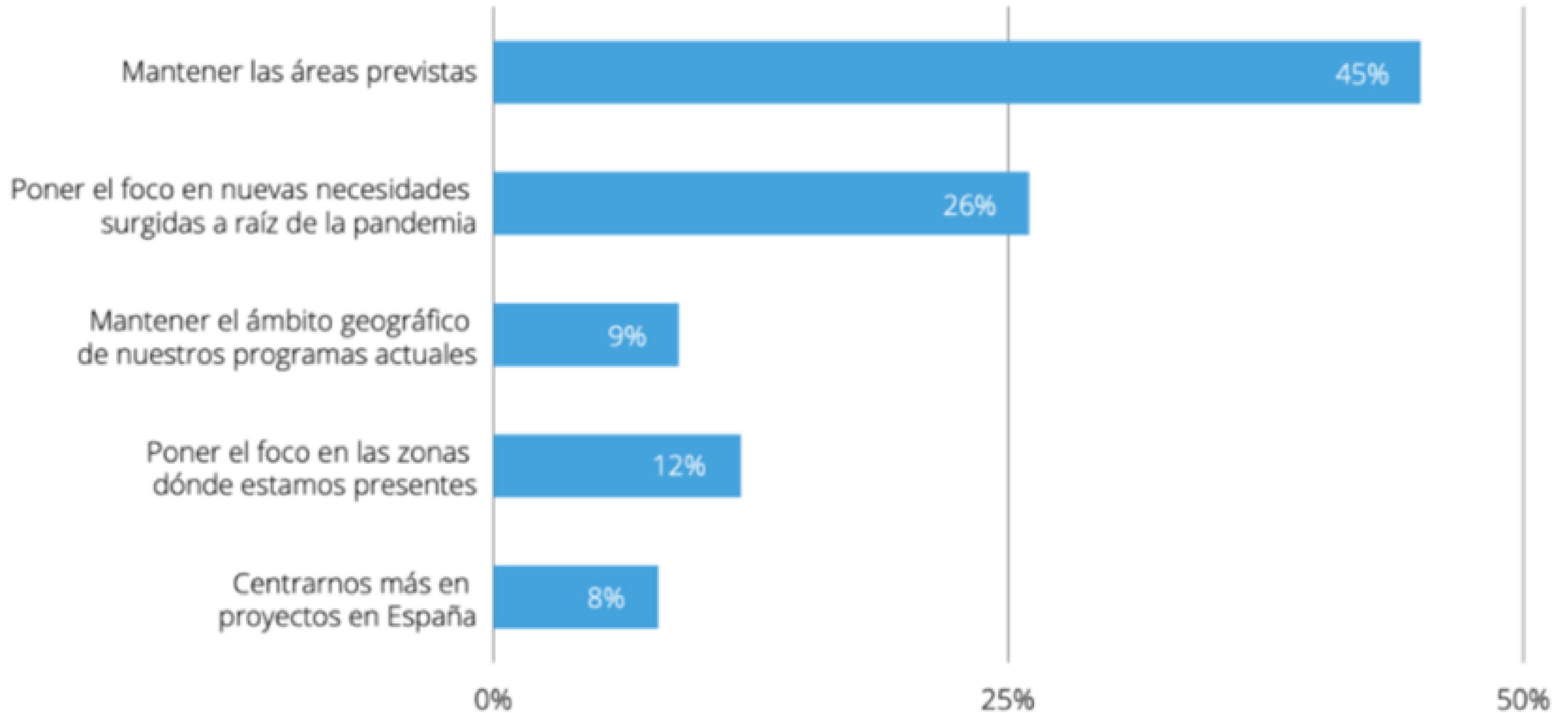


6. Concentración de donaciones en investigación y salud

Cambios en el comportamiento del donante



7. Cambios en el comportamiento del donante



Fuente. Impacto COVID-19 en entidades no lucrativas AEF, Fundación Deloitte y Fundación Lealtad. Mayo 2020

Conclusiones

www.inakidiaz.org

**Gracias por su
atención!**

**Cuenta con nosotros
para una asesoría de
Fundraising Digital**